

Rein in den Mini - rauf auf die Straße

HUSUM (ws). Ein „ganz normaler“ Tag steht auf dem Programm der Meet Mini Tour. Die Aufsehen erregende Probefahrtaktion für kurzentschlossene Passanten findet am Freitag, 14. September, auf dem Rathausplatz in Niebüll und am Sonnabend, 15. September, in der Großstraße in Husum jeweils von 10 bis 18 Uhr statt.

Die Idee ist es den Alltag mit einem Mini zu erleben: Auf dem Weg durch die Stadt und über Land.

Der Marke Mini ist es von jeher gelungen, junge und alte Menschen aller Nationalitäten und gesellschaftlichen Schichten für sich zu begeistern - ohne dabei Statusdenken zum Ausdruck zu bringen. Potentielle Käufer die-



Die „Meet Mini-Tour“ macht Lust auf mehr.

ses Autos genießen das Leben - und zwar in allen Bereichen. Zudem haben sie einen hohen Anspruch an Qualität und legen Wert auf höchsten technischen Standard.

Mini ist eine eigenständige Marke innerhalb der BMW Group. Sie bildet gemeinsam mit BMW

und Rolls-Royce die Säulen der Premiummarkenstrategie des Automobilkonzerns. Speziell mit der Einführung des Neuen Mini und des Mini Cabrio Sidewalk geht die Marke einen wichtigen Schritt weiter und setzt ein klares Signal für die Vielfalt der Mini Markenpolitik.